

Política e Obxectivos de Calidade do Centro

A política de calidade do centro deriva da importancia que ten consolidar unha cultura de calidade no ámbito universitario, da súa consideración como un factor determinante para conseguir a satisfacción das expectativas formativas das súas egresadas e egresados e o seu recoñecemento nos ámbitos académicos, profesionais e sociais en que se integran. Para iso existe o compromiso de empregar todos os recursos humanos e materiais dispoñibles dentro do cumprimento da normativa vixente e en coherencia cos criterios e coas directrices establecidos. Así, establécense as seguintes liñas xerais que constitúen a política de calidade do centro:

- Manter unha oferta formativa ligada ás necesidades e expectativas da sociedade para consolidar altos niveis de calidade nas súas titulacións, sen renunciar aos fundamentos académicos da universidade baseados no desenvolvemento do coñecemento, do espírito crítico, da capacidade de análise e de reflexión.
- Alcanzar o recoñecemento no ámbito nacional e internacional da calidade docente a través da consecución das metas asociadas a indicadores académicos con especial relevancia os que se relacionan coa satisfacción dos grupos de interese.
- Facilitar a extensión da cultura da calidade e a formación continua en materia de calidade do persoal docente e investigador, persoal de administración e servizos e do alumnado, fomentando a eficacia e a continuidade dos sistemas e dos procesos a ela vinculados.
- Asegurar a implantación, desenvolvemento e seguimento tanto do sistema de garantía interna de calidade (SGIC) como de todos os procesos vinculados coa calidade que afectan o centro e as súas titulacións.

Asegurar unha docencia, investigación, xestión e transferencia de coñecemento con perspectiva de xénero para remover os obstáculos que impiden unha igualdade real entre as mulleres e os homes.

Acadar un compromiso permanente de mellora continua como norma de conduta, e propoñer e levar a cabo as accións necesarias para o mantemento e a mellora da calidade.

Política e Obxectivos de Calidade do Centro

Obxectivos de Calidade do Centro: grado en ADE y Economía

Procesos/ Procedementos Obxectivos Indicadores (incluidos no panel SGIC)				
				<i>Meta</i>
AC- Xestión académica <i>PC04 Selección-admisión e matriculación de estudantes</i> DO- Docencia <i>DO-202 Promoción das titulacións</i>	Adaptar a oferta formativa á demanda sen renunciar aos fundamentos académicos da Universidade.	Evolución do estudiantado matriculado en cada curso académico	Grado en ADE	(1)
			Grado en ECO	(1)
		Ocupación da titulación	Grado en ADE	>100
			Grado en ECO	>100
	Adaptar o perfil de ingreso do alumnado ao perfil requirido.	Preferencia	Grado en ADE	>100
			Grado en ECO	>100
	Captar un volume de estudiantado axustado á oferta de prazas.	Adecuación	Grado en ADE	>90
			Grado en ECO	>90
		Difundir a oferta formativa.	Nota media de acceso do estudiantado ás titulacións	Grado en ADE
	Grado en ECO			>7.5
DO- Docencia <i>DO-0201 Planificación e desenvolvemento da ensinanza</i>	Mellorar a planificación e desenvolvemento da titulación	Grao de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	Grado en ADE	ND
			Grado en ECO	ND
		Grao de satisfacción do profesorado coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	Grado en ADE	>3.0
			Grado en ECO	>3.0
		Grao de satisfacción do alumnado coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	Grado en ADE	>3.0
			Grado en ECO	>3.0
	Mellorar os resultados académicos das titulacións	Duración media dos estudos (2)	Grado en ADE	<5
			Grado en ECO	<5

Política e Obxectivos de Calidade do Centro

		Tasa de rendemento	Grado en ADE	>60%		
			Grado en ECO	>60%		
		Tasa de abandono	Grado en ADE	<15%		
			Grado en ECO	<15%		
		Tasa de eficiencia	Grado en ADE	80%		
			Grado en ECO	80%		
		Tasa de graduación	Grado en ADE	>50%		
			Grado en ECO	>75%		
		Tasa de éxito	Grado en ADE	>70%		
			Grado en ECO	>70%		
		Tempo medio para atopar emprego	Grado en ADE	ND		
			Grado en ECO	ND		
		DO-Docencia <i>D01- Xestión dos programas formativos</i>	Xestionar de forma efectiva os programas formativos	Seguimento das titulacións	Grado en ADE	Conforme (3)
					Grado en ECO	Conforme
Acreditación das titulacións	Grado en ADE			Conforme		
	Grado en ECO			Conforme		
PE-Xestión de persoal	Mellorar a cualificación do PDI e do PAS	Cualificación do PDI	Grado en ADE	>75%		
			Grado en ECO	>75%		
		Resultados de investigación de carácter académico (5)	Grado en ADE	>45		
			Grado en ECO	>50		
		% de PAS en programas de formación	Centro	>60%		
		MC- Xestión da Calidade e Mellora	Mellorar a satisfacción dos grupos de interese	Grao de satisfacción das persoas tituladas	Grado en ADE	ND
Grado en ECO	ND					

Política e Obxectivos de Calidade do Centro

Continua <i>MC05 Satisfacción das usuarias e usuarios</i>		Grao de satisfacción das entidades empregadoras	Centro	ND
		Grao de satisfacción do profesorado	Grado en ADE	>3.0
			Grado en ECO	>3.0
		Grao de satisfacción do alumnado	Grado en ADE	>3.0
			Grado en ECO	>3.0
		DE-Dirección Estratéxica	Certificación da implantación de sistema de calidade do centro	Centro

- (1)- No se considera un dato estratéxico para el centro y por tanto no se fija una meta.
 (2)- Número menor de 4, duración de los grados, por las convalidaciones de las licenciaturas
 (3)- Alcanzar en el informe de final de seguimiento de cada grado con un Conforme.
 (4)- Alcanzar la acreditación de cada grado cuando corresponda.
 (5)- Sólo recoge los sexenios, no se contempla sexenios potenciales.

Política e Obxectivos de Calidade do Centro

Obxectivo

-Máster en técnicas estadísticas s de Calidade do Centro:

-Máster en Gestión del Desarrollo Sostenible MGDS

- Máster universitario en administración integrada de empresas y RSC. MBA_MAIE

-Máster universitario en finanzas.

Procesos/ Procedementos Obxectivos				Meta
Indicadores				
<i>(incluídos no panel SGIC)</i>				
AC- Xestión académica <i>PC04 Selección-admisión e matriculación de estudantes</i>	Adaptar a oferta formativa á demanda sen renunciar aos fundamentos académicos da Universidade.	Evolución do estudiantado matriculado en cada curso académico	MGDS	np
			MBA-MAIE	20
			M. finanzas	38
			M T estadísticas*	55
DO- Docencia <i>DO-202 Promoción das titulacións</i>	Adaptar o perfil de ingreso do alumnado ao perfil requirido.	Ocupación da titulación	MGDS	np
			MBA-MAIE	>80%
			M. finanzas	85%
			M T estadísticas*	
DO- Docencia <i>DO-0201 Planificación e</i>	Captar un volume de estudiantado axustado á oferta de prazas. Difundir a oferta formativa.	Nota media de acceso do estudiantado ás titulacións	MGDS	np
			MBA-MAIE	
			M. finanzas	
			M T estadísticas	
DO- Docencia <i>DO-0201 Planificación e</i>	Mellorar os resultados académicos das titulacións	Grao de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	MGDS	
			MBA-MAIE	
			M. finanzas	
			M T estadísticas	
		Grao de satisfacción do profesorado coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	MGDS	np
			MBA-MAIE	>2.5
			M. finanzas	>3.0
			M T estadísticas	>4.0

Política e Obxectivos de Calidade do Centro

<u>desenvolvemento da ensinanza</u>	Grao de satisfacción do alumnado coa planificación e desenvolvemento da ensinanza	MGDS	np
		MBA-MAIE	>2.5
		M. finanzas	>3.0
		M T estadísticas	>3.0
	Duración media dos estudos	MGDS	np
		MBA-MAIE	1
		M. finanzas	1
		M T estadísticas	2.25
	Tasa de rendemento	MGDS	np
		MBA-MAIE	>90.0%
		M. finanzas	98.0%
		M T estadísticas	>80.0%
	Tasa de abandono	MGDS	np
		MBA-MAIE	8.0%
		M. finanzas	3.0%
		M T estadísticas	<10.0%
		MGDS	np
	Tasa de eficiencia	MBA-MAIE	>95.0%
		M. finanzas	99.0%
		M T estadísticas	>80.0%
Tasa de graduación	MGDS	np	
	MBA-MAIE	80.0%	
	M. finanzas	90.0%	
	M T estadísticas	>70.0%	
Tasa de éxito	MGDS	np	
	MBA-MAIE	>95.0%	

Política e Obxectivos de Calidade do Centro

		Tempo medio para atopar emprego	M. finanzas	95.0%		
			M T estadísticas	>80.0%		
			Tdos los Máster	ND		
DO-Docencia <i>D01- Xestión dos programas formativos</i>	Xestionar de forma efectiva os programas formativos	Seguimento das titulacións	MGDS	Conforme (3)		
			MBA-MAIE	Conforme		
			M. finanzas	Conforme		
			M T estadísticas	Conforme		
		Acreditación das titulacións	MGDS	Alcanzado		
			MBA-MAIE	Alcanzarlo(4)		
			M. finanzas	Alcanzado		
			M T estadísticas	Alcanzarlo		
PE-Xestión de persoal	Mellorar a cualificación do PDI e do PAS	Cualificación do PDI	MGDS	np		
			MBA-MAIE	>50.0%		
			M. finanzas	50.0%		
			M T estadísticas	100%		
		Resultados de investigación de carácter académico	MGDS	np		
			MBA-MAIE	2		
			M. finanzas	0		
			M T estadísticas	50		
		% de PAS en programas de formación	Centro	>60%		
		MC-Xestión da Calidade e	Mellorar a satisfacción dos grupos de interese	Grao de satisfacción das persoas tituladas	MGDS	np
					MBA-MAIE	ND
					M. finanzas	ND
M T estadísticas	ND					

Política e Obxectivos de Calidade do Centro

<u>Mellora Continua</u>	MC05 Satisfacción das usuarias e usuarios	Grao de satisfacción das entidades empregadoras	CENTRO	ND
		Grao de satisfacción do profesorado	MGDS	np
			MBA-MAIE	>2.5
			M. finanzas	>3.0
			M T estadísticas	>4.0
		Grao de satisfacción do alumnado	MGDS	np
			MBA-MAIE	>2.5
			M. finanzas	>3.0
			M T estadísticas	>3.0
		DE- Dirección Estratéxica	Certificación da implantación do sistemas de calidade do centro	Centro

* MT Estadísticas datos de las tres universidades.

**El MT Estadística ha sido acreditado (experiencia piloto en julio 2014).

El M Finanzas, M Gestión Desarrollo Sostenido, en abril de 2015. MAiE en abril 2017. El MGDS no ha tenido docencia en el curso 2016-17.