

*Facultade de Ciencias  
Económicas e  
Empresariais*

*Plan de promoción  
do centro*

*Curso 2021-2022*

**R1- DO0202 P1**

# PLAN DE PROMOCIÓN DA FACULTADE DE CIENCIAS ECONÓMICAS E EMPRESARIAIS

**Curso 2021 - 2022**

## Contido

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. ACTO DE PRESENTACIÓN AO NOVO ALUMNADO.....	3
3. VISITAS DE INSTITUTOS.....	4
4. FEIRA INTERCAMPUS .....	5
5. ORGANIZACIÓN DE CONFERENCIAS .....	6
6. XORNADAS .....	8
7. EXPOSICIÓN “MATEMÁTICAS X MATEMÁTICAS” .....	9
8. PROMOCION DO CENTRO A TRAVÉS DAS REDES SOCIAIS .....	9
9.- CHARLAS CIENTÍFICO-DIVULGATIVAS.....	9
10.- PROMOCIÓN DOS MÁSTERES DA FACULTADE.....	10
10.1. Información e promoción facilitada pola Universidade.....	10
10.2. Información e promoción facilitada pola Facultade de Económicas .....	11
11- ACTOS DE GRADACIÓN .....	11
12.- PARTICIPACIÓN DO ALUMNADO EN PREMIOS A TFGs .....	12
13.- CELEBRACIÓN DO 30 ANIVERSARIO DA FACULTADE DE CIENCIAS ECONÓMICAS E EMPRESARIAIS .....	13
14.- DISTINTIVO DE IGUALDADE.....	13
15.- ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DAS TITULACIÓNS DE MESTRADO.....	14
15.1. Máster en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa ....	14
15.2 Máster en Economía. ....	15
15.3. Máster en Finanzas. ....	16
15.4. Máster en Técnicas Estatísticas.....	17
15.5. Máster en Xestión do Desenvolvemento Sostible.....	17

## 1. INTRODUCCIÓN

Na facultade de Ciencias Económicas e Empresariais no curso 21/22 impartíronse os seguintes graos e másteres:

- Grao en Administración Dirección de Empresas (ADE)
- Grao en Economía (GECO)
- Plan de simultaneidade ADE-Dereito
- Máster en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa.
- Máster en Economía.
- Máster en Finanzas.
- Máster en Técnicas Estatísticas.
- Máster en Xestión do Desenvolvemento Sostible.

Todos eles contribuíron dalgún xeito á promoción da Facultade, no desenvolvemento das súas actividades. A continuación describiremos brevemente algunhas das actividades levadas a cabo nas titulacións impartidas, agrupándoas en 14 apartados ou seccións.

## 2. ACTO DE PRESENTACIÓN AO NOVO ALUMNADO

O curso comeza cun **acto de presentación** do Alumnado de primeiro por primeira vez. Co fin de que o Alumnado que se matricula por primeira vez na Facultade teña suficiente información, fixemos un acto de benvida que, por mor das restricións debidas ao COVID tivo lugar tanto presencial (con aforo limitado) como virtualmente. Levouse a cabo o día 2 de setembro de 2021 no Salón de Actos da Facultade.

### 3. VISITAS DE INSTITUTOS

Conscientes de que a promoción das nosas titulacións comeza nos institutos, o equipo decanal do noso centro atendeu a visita de 19 institutos.

LOCALIDADE/PROVINCIA	Nº DE ALUMNOS ITINERARIO HUMANÍSTICO	DATA DA VISITA
Vigo	35	17/11/2021
Mos	15	20/12/2021
Cangas	44	19/01/2022
Moaña- Pontevedra	20	15/02/2022
As Neves	19	21/02/2022
Vigo	34	23/02/2022
Vigo-Pontevedra	69	09/03/2022
Pontevedra	24	11/03/2022
Marín (Pontevedra)	30	17/03/2022
VIGO (PONTEVEDRA)	14	23/03/2022
Vigo Pontevedra	6	23/03/2022
A CAÑIZA - PONTEVEDRA	28	25/03/2022
VIGO-PONTEVEDRA	25	30/03/2022
Mos	10	01/04/2022
O Carballiño - Ourense	44	04/04/2022
Nigrán	21	07/04/2022
Vigo	25	20/04/2022

PONTEAREAS/PONTEVEDRA	30	27/04/2022
O CARBALLIÑO/OURENSE	21	29/04/2022

Así mesmo, nalgún caso foise directamente algún instituto que o solicitou. Foi o caso do Instituto IES Los Rosales II que se visitou o 25/11/2022.

#### 4. FEIRA INTERCAMPUS

**Os días 27 e 28 de abril de 2022 tivo lugar na Facultade unha** feira que estaba destinada principalmente a estudantes de último curso ou persoas tituladas nos seguintes graos e mestrados afíns: administración e dirección de empresas, economía, PCEO ade-dereito, dereito, comercio exterior, relacións laborais, tradución e interpretación e filoloxías.

Ás empresas ofertámoslles:

- Un *stand* gratuíto no campus Universitario
- Difusión das súas ofertas de Emprego.
- Posibilidade de impartir un seminario nos días da feira.
- Capacidade de axendar e realizar entrevistas de recrutamento durante a feira.
- Interacción con potenciais candidaturas a través dun *stand* dixital
- Recepción de CVs das candidaturas a través dunha plataforma dixital

Para o Rexistro tanto de alumnado como de empresas, puxemos en marcha unha aplicación na que se inscribiron un total de 337 alumnos/as e 40 entidades.

Estas foron as empresas participantes:

Abanca Corporación Bancaria, Acción laboral, AEAT, Aemos - Asociación de Empresarios de Mos, Beamian, Bimba y Lola, CCOO, Colegio de Economistas de Pontevedra, Cuatrecasas, Deloitte, Denso Sistemas Térmicos España SA, EGA

consultores, Ernst & Young, Espazocoop Unión de Cooperativas Galegas, Espossible, Eurofirms, Garrigues, Grant Thornton, Grupo Nueva Pescanova, Ilustre Colexio oficial de Graduados Sociais de Pontevedra, Iman Temporing ETT, Interpunct translations, KPMG, Lener, Lois Carrera Abogados, S.L.P, Maio legal, Olsen & lancaster partners, On tax & Legal, Randstad empleo ETT, Rinoceronte editora e UGT Unión Comarcal de Vigo

Ademais dun *stand* físico, as empresas tiveron a oportunidade de ter un *stand* “virtual” na feira.

A celebración desta Feira promoveu o contacto directo entre o noso alumnado e as empresas do noso entorno, o que favorece a proxección da Facultade.

## 5. ORGANIZACIÓN DE CONFERENCIAS

Ao longo do curso, o decanato organizou conferencias e charlas que, aínda que dirixidas a toda a comunidade universitaria, estiveron centradas en dar a coñecer ao noso alumnado a realidade económica do noso entorno. Debido ás restricións provocadas pola pandemia, en case todos os casos se levaron a cabo nun modelo híbrido, sendo impartidas tanto presencialmente, cun aforo limitado, como en *streaming*.

Ao longo do curso 21/22 estas foron as que se levaron a cabo:

22/09/2021: **El problema de la tarifa eléctrica**. Poñente: Natalia Fabra. Catedrática de Fundamentos del Análisis de la Universidad Carlos III de Madrid.

06/10/2021: **“La mentalidad de los campeones: superando límites”**.

Este evento, en forma de coloquio, centrouse, a través das vivencias das persoas participantes, nos principais valores do mundo do deporte de elite: esforzo,

xestión da adversidade, como afrontar un obxectivo, xestión do estrés, traballo en equipo, etc.

Contamos coa presenza de varios deportistas que participaron en diferentes edicións dos Xogos Olímpicos e Paralímpicos:

José Manuel Albentosa, atleta olímpico en Seul 1988 na distancia de 10.000 m, que na actualidade é CEO en HEALTH IBERIA, S.L., Socio Fundador en RUNRUN SPORT e Business Development Manager en ARTIO.

Agustín Alejos, xogador de baloncesto en silla de rodas, medalla de prata nos Xogos Paralímpicos de Río 2016 e participante nos Xogos Paralímpicos de Tokio nos que obtivo a cuarta praza.

Caetano Horta, medalla de ouro no Campeonato Europeo Xuvenil de Remo de 2020, na proba de dobre scull. Participou nos Xogos Olímpicos de Tokio 2020, ocupando o sétimo lugar na proba de dobre scull lixeiro

Carlos Pérez Rial (Perucho), piragüista, medalla de ouro en K2 500 m nos Xogos Olímpicos de Pekín 2008. Tamén participou nos Xogos Olímpicos de Atenas 2004. Gañou oito medallas (catro de ouro) no Campeonato Mundial e sete medallas (dous de ouro) no Campeonato de Europa.

Alex Vidal, tetracampeón mundial e europeo na especialidade de taekwondo e participante nos Xogos Paralímpicos de Tokio.

O coloquio foi moderado por Antón Ruanova, triatleta e Business Development en ARTIO.

20/10/2021: **“Con el viento a favor”. El Rol de un economista de Empresa.**

Impartida por Manuel Balmaseda, economista xefe de CEMEX multinacional líder global na industria de materiais de construción.

12/05/2022: **“Salidas profesionales, planificación y obtención de las mismas. La experiencia de un Headhunter”** impartida por Ignacio Bao, Headhunter de SIGNIUM.

#### **5.- Obradoiro: Xogo interactivo de negociación sobre o cambio climático.**

Impartido por Eduardo Seisdedos Arribas e Rubén Rodríguez Alonso.

Consistiu nun xogo de rol de negociación que explorou a ciencia e a xeopolítica dos acordos Internacionais sobre o cambio climático.

Tivo lugar na Facultade o 17/11/2021.

### **6. XORNADAS**

#### **Igualdade, empresa e responsabilidade social na axenda 2030.**

Coordinada por Rocío Rodríguez Daponte e Pilar Piñeiro García

- **A responsabilidade social e a igualdade.** Impartida por Ana Rodríguez Vázquez

- **A creación de empresas de base tecnolóxica desde unha visión de xénero.** Impartida por Eva López Barrio.

- **A igualdade de xénero na empresa galega. O índice IG.** Impartida por Natalia Vaz Ogando e Sonia M. Rodríguez Parada.

A xornada tivo lugar o día 10/11/2021.

- **A responsabilidade social corporativa. Unha visión práctica. Deporte e pesca:**



Coordinada por Rocío Rodríguez Daponte e Ana Dopico Parada

Conferencias impartidas por María José Herbón Prada, directora corporativa no Real Clube Celta de Vigo, SAD e Pedro Ferreiro Velasco, Fisheries&Markers Director en Sustainable Fisheries Partnership.

### **7. EXPOSICIÓN “MATEMÁTICAS X MATEMÁTICAS”**

Coa finalidade de celebrar o día Internacional da muller e da nena na Ciencia, que ten lugar o día 11 de febreiro, tivo lugar nos corredores da Facultade unha exposición que constaba de dez carteis que propoñían actividades e recollían aportacións ás Matemáticas de mulleres que no seu momento tiveron que desafiar todos os prexuízos, chegando nalgún caso a acabar traxicamente.

### **8. PROMOCION DO CENTRO A TRAVÉS DAS REDES SOCIAIS**

A Facultade realiza unha intensa actividade de promoción a través de Instagram, unha das redes sociais máis empregadas pola xente nova.

[https://www.instagram.com/fcee\\_uvigo/](https://www.instagram.com/fcee_uvigo/)

### **9.- CHARLAS CIENTÍFICO-DIVULGATIVAS**

Estas charlas foron realizadas pola coordinadora do MXDS (Pilar Piñeiro García) en centros educativos de secundaria:

Programa de charlas científico-divulgativas para alumnado dos centros de secundaria e baccarelato organizadas pola Universidade de Vigo. Máis información no enlace: <https://www.uvigo.gal/es/ven-uvigo/centros-secundaria/actividades-divulgacion-cientifica/charlas-cientifico-divulgativas>

Título de la charla: Economía circular y nuevos modelos de negocio  
Centro de enseñanza: EFA A Cancela, As Neves (Pontevedra)  
Fecha: 06/05/2022

Título de la charla: Economía circular y nuevos modelos de negocio  
Centro de enseñanza: IES Ribeira do Louro, Porriño (Pontevedra)  
Fecha: 04/05/2022

Título de la charla: Economía circular y nuevos modelos de negocio  
Centro de enseñanza: EFA A Cancela, As Neves (Pontevedra)  
Fecha: 03/05/2022

Título de la charla: Economía circular y nuevos modelos de negocio  
Centro de enseñanza: Semana de las ciencias - Pontearreas (Pontevedra)  
Fecha de celebración: 25/03/2022

Título de la charla: Economía circular y nuevos modelos de negocio  
Centro de enseñanza: Escuelas Proval de Nigrán - Nigrán (Pontevedra)  
Fecha de celebración: 09/03/2022

## **10.- PROMOCIÓN DOS MÁSTERES DA FACULTADE.**

### **10.1. Información e promoción facilitada pola Universidade**

A Universidade a través da súa web institucional ofrece información e enlaces ás webs dos másteres ofertados:

<https://www.uvigo.gal/es/estudiar/que-estudiar/masteres>

Tamén ofrece información sobre a matrícula en canto a requisitos, prazos, documentación, etc.

<https://www.uvigo.gal/estudar/acceder/acceso-masters>

## 10.2. Información e promoción facilitada pola Facultade de Económicas

A Facultade de Económicas ofrece información ao alumnado, en especial aos de últimos cursos das titulacións de Grao sobre a oferta de Másteres. En primeiro lugar, a través da web da Facultade con información e enlaces ás webs dos másteres: <http://fccee.uvigo.es/es/masteres/>

Dende o Decanato envíase a final de curso un correo electrónico ao alumnado de último curso con información resumida sobre os másteres: contido, profesorado, saídas profesionais, etc.

No vestíbulo da Facultade hai carteis coa oferta de másteres e os datos de acceso á información detallada a través de web ou contacto cos coordinadores.

Ademais, co fin de dar publicidade á nosa oferta educativa e dar outras alternativas ao noso alumnado que non sexan exclusivamente a saída ao mundo laboral, organizamos unha Xornada de presentación dos nosos mestrados, que tivo lugar en formato híbrido, tanto presencial como virtualmente no Salón de Graos da Facultade o rolda de debate e preguntas.

## 11- ACTOS DE GRADACIÓN

Os actos de gradación son unha boa forma de promocionar o centro. As familias teñen a oportunidade de visitar a Facultade e ver o resultado acadado polo noso estudiantado. Os actos teñen unha proxección a nivel de prensa que consideramos moi atraente para o futuro alumnado.

No curso académico 2021-2022 celebráronse os seguintes actos de gradación

10/06/2022: Gradación do Alumnado do Máster en Finanzas.

18/06/2022: Gradación do Alumnado da Simultaneidade Ade-Dereito

22/07/2022: Gradación do Alumnado do Grao en Economía

23/07/2022: Gradación do alumnado do grao en Administración e Dirección de Empresas

## **12.- PARTICIPACIÓN DO ALUMNADO EN PREMIOS A TFGs**

Outra forma de dar visibilidade ao noso centro, é propoñendo ao noso alumnado para que participe en premios pola elaboración dos seus traballos de fin de grao e dar así valor ao traballo feito ao longo dos catro anos do grao.

Así, neste curso 2021/22 a nosa ex-alumna Paula Gayoso Cova gañou un dos tres primeiros premios do *IV Premio TFG da Asociación Española de Economía*. A cerimonia de entrega do diploma de acreditación tivo lugar o 16/12/2021 en Barcelona.

Ademais, temos proposto para o Premio Isaac Díaz Pardo, organizado polo Colexio de Economistas de Pontevedra a Paula Gayoso Cova, pola titulación de Economía e a Nerea Pérez Alvarellos pola de Administración e Dirección de Empresas. Estes premios serán resoltos a finais de xuño.

El Comité de Educación en Economía, conforme a lo establecido en la convocatoria de IV Premio de TFG de la Asociación Española de Economía, y a la vista de las propuestas de resolución emitidas por el comité evaluador, resuelve conceder las tres primeras posiciones a los siguientes TFGs (ordenados alfabéticamente por apellido del autor/a):

- Gallardo Sánchez, Pedro: "A Study on the Effect of Class Size on Student Achievement in the Post Pandemic 'New Normal'", (Universidad Carlos III de Madrid).
- García Martín, Álvaro: "Modelización y evaluación de políticas contra pandemias", (Universidad Complutense de Madrid).
- Gayoso Cova, Paula Cecilia: "Efectos macroeconómicos de la automatización de tareas productivas rutinarias", (Universidade de Vigo).

Además ha resuelto dar la mención a otros cinco TFG (ordenados alfabéticamente por apellido del autor/a):

- Hernando Tamayo, Lucía: "Sobre contribuciones a bienes públicos", (Universidad de Salamanca).
- Mizrahi Cengarlie, Alejandro: "Demand for redistribution and Income Inequality at the Tails of the Distribution. A Comparative Study in EU Countries", (Universitat de Barcelona).
- Perez Minguez, Jose Antonio: "El contraste Reset en el ámbito de los modelos probit y logit. Un estudio de Monte Carlo", (Universidad de Zaragoza).
- Rikkilä, Sampsa: "Export Concentration in Oil-Producing Economies: An Empirical Analysis of a Large Panel", (Universitat Autònoma de Barcelona).
- Siaba Casais, Sabela: "Contaminación atmosférica e ictus: una aproximación a la relación y a la estimación de costes económicos", (Universidade da Coruña).

### 13.- CELEBRACIÓN DO 30 ANIVERSARIO DA FACULTADE DE CIENCIAS ECONÓMICAS E EMPRESARIAIS

Contou coa asistencia de Manuel Varela e do que foi o arquitecto do edificio el alberga á Facultade, Penela. O acto tivo lugar o día 27/09/2021, no salón de actos da Facultade.

### 14.- DISTINTIVO DE IGUALDADE

A Facultade recibiu o distintivo de igualdade, que ten unha vixencia de seis anos e foi outorgado aos centros atendendo a criterios como a inclusión da perspectiva de xénero nos plans de estudo, as liñas de investigación e transferencia que incorporen a perspectiva de xénero, o número de persoas expertas e/ou implicadas na promoción da igualdade de xénero, a organización de actividades que contribúan á sensibilización en material de xénero, o grao de composición paritaria dos órganos de goberno do

centro, o uso de linguaxe inclusiva e non sexista nos documentos e comunicación interna etc.

A entrega do distintivo tivo lugar o 4 de maio de 2022.

## **15.- ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DAS TITULACIÓNS DE MESTRADO**

### 15.1. Máster en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa

O máster ten unha completa web con información detallada sobre todo os aspectos de interese para potencial alumnado:

<http://maier-sc.webs.uvigo.es/index.php>

Nesa páxina proporciónase información sobre o plan de estudos, o persoal docente e a metodoloxía empregada, así como do calendario e horarios, prácticas etc. A páxina actualízase de maneira continua ante calquera modificación na información.

A coordinación do máster tamén participou na presentación dos másteres da facultade que tivo lugar o 03/05 (apartado 9).

## 15.2 Máster en Economía.

O máster ten unha completa web con información detallada sobre todo os aspectos de interese para potencial alumnado:

<https://www.mastereconomia.gal/es/inicio-es/>

Ao ser un título interuniversitario, durante o curso 2021-22 leváronse a cabo as diferentes actividades de promoción en cada unha das universidades participantes (Universidade da Coruña, Santiago de Compostela e Vigo), así como promoción xeral do Máster (dende a Universidade de Vigo como centro coordinador do Máster).

### **Actividades xerais de promoción**

Edición de carteis e dípticos que foron colocados nas Facultades de Economía das universidades participantes, así como noutros centros (Facultades de Humanidades (UVigo), Matemáticas (USC) e Físicas (USC)).

Resposta a múltiples e-mails de alumnos estranxeiros interesados en cursar o Máster de Economía.

**Actividades de promoción na UDC:** O coordinador da UDC participou nunhas xornadas organizadas pola Facultade de Económicas da UDC para a captación de alumnos. Nesta xornada presentáronse os obxectivos, perfil de alumnado e saídas do Máster, e entregou-se dípticos aos alumnos interesados.

**Actividades de promoción na USC:** O coordinadora da USC participou nunhas xornadas organizadas pola Facultade de Económicas da USC para a captación de alumnos. Nesta xornada presentáronse os obxectivos, perfil de alumnado e saídas do Máster, e entregou-se dípticos aos alumnos interesados.

**Actividades de promoción na UVigo:** O coordinador da UVigo participou nunhas xornadas online organizadas pola Facultade de Económicas da UVigo para a captación de alumnos o 3 de Maio de 2022. Nesta xornada presentáronse ante 4 alumnos online e 5 docentes (profesores coordinadores dos outros Másters ofertados na Facultade) os obxectivos, perfil de alumnado e saídas do Máster.

A coordinación do máster tamén participou na presentación dos másteres da facultade que tivo lugar o 03/05 (apartado 9).

### 15.3. Máster en Finanzas.

O máster de Finanzas ten unha completa web con información detallada sobre todos os aspectos de interese para potencial alumnado:

<https://masterfinanzas.webs.uvigo.es/>

Ademais da información incluída na web da UVIGO:

<https://www.uvigo.gal/estudar/que-estudar/mestrados/master-universitario-finanzas-v03m168v11>

Entre outras informacións que na web propia do máster se proporcionan podemos destacar: matrícula, criterios de admisión, programa e materias, horarios, saídas profesionais, calidade, localización, profesorado, etc. A páxina actualízase de maneira continua ante calquera modificación na información.

Tamén se ofrece información de interese e novidades a través de redes sociais:

- Twitter:

[https://twitter.com/masterfinanza?ref\\_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Eembeddedtimeline%7Ctwterm%5Escreename%3Amasterfinanza%7Ctwcon%5Es2](https://twitter.com/masterfinanza?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Eembeddedtimeline%7Ctwterm%5Escreename%3Amasterfinanza%7Ctwcon%5Es2)



- LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/master-universitario-en-finanzas-761b74104>

O coordinador recibe numerosas peticións de información e preguntas ao longo do curso, maioritariamente a través de correo electrónico e formulario de contacto da web, que son respondidas aportando toda a información requirida. Entre estas consultas destacan as de alumnado estranxeiro.

A coordinación do máster tamén participou na presentación dos másteres da facultade que tivo lugar o 03/05 (apartado 9).

#### 15.4. Máster en Técnicas Estatísticas.

Dende o máster en técnicas estatísticas organízanse seminarios de investigación e cursos complementarios orientados ao estudiantado ao longo do curso. Por outro lado, tamén se teñen realizado as seguintes actividades de promoción do mesmo (ademais da participación na presentación dos másteres da facultade o 03/05, que xa mencionamos anteriormente).

- Xornadas de presentación dos traballos de fin de máster tutelados por empresas o 16 de xuño de 2021.
- Reparto de trípticos informativos do máster en diversos centros da Universidade de Vigo.

#### 15.5. Máster en Xestión do Desenvolvemento Sostible.

Durante o curso 2021-2022 empregáronse diversos medios para promocionar e difundir o MGDS:

O medio principal de difusión foi a páxina web do MGDS (<https://masterdesarrollosostenible.es/>), onde se publicaron novas relacionadas co profesorado e o alumnado do MGDS.

Potenciouse a presenza do MGDS nas redes sociais a través, fundamentalmente, do perfil de LinkedIn (<https://www.linkedin.com/in/mgds-m%C3%A1ster-en-gesti%C3%B3n-del-desarrollo-sostenible-29ab445a/>) onde actualmente conta con máis de 1.150 seguidores, e do perfil en Instagram (@mgdsostenible). Publicáronse novas sobre actividades do MGDS (clases, visitas a empresas, conferencias) pero, sobre todo, actividades realizadas ou premios recibidos polos docentes e o alumnado actual e anterior do MGDS.

- Participación na Xornada de presentación dos másteres da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais da Universidade de Vigo realizada o 3 de abril de 2021.
- Realizáronse charlas informativas de presentación do MGDS nos principais centros da Universidade de Vigo.
- Ademais, a coordinadora do título asistiu a diversos eventos e conferencias para realizar tarefas de promoción do título e captación de empresas/organizacións colaboradoras na oferta de Prácticas e/ou Traballos Fin de Máster.

A continuación exporemos algúns dos premios acadados polo polo alumnado de Máster en Xestión do Desenvolvemento Sostible no curso 2021/2022:

*a) Premios ao mellor TFG/TFM en temáticas relacionadas coa Axenda 2030, a Cooperación ao Desenvolvemento e a RSC no curso académico 2021/2022 da Universidade de Vigo* - Nesta convocatoria conseguimos os dous primeiros premios por orde de puntuación na rama de coñecemento de xurídico social dotados con 500 € e, ademais, 4 premios máis de 500 €.

Os dous primeiros premios foron para Esteban Maestriperi Caamaño e Ana Fontán Montenegro.

Alumno: Esteban Maestriperi Caamaño / Titores: Miguel Rodríguez Méndez e Ramón Plana González-Sierra

Título do TFM: Propuesta de compostaje comunitario y descentralizado para los biorresiduos de las cafeterías y comedores del Campus Universitario de Vigo (As

Lagoas-Marcosende)

Alumna: Ana Fontán Montenegro / Titoras: Pilar Piñeiro García e Miriam Campos Leirós (Teachers for Future Spain)

Título do TFM: Mejorando la sostenibilidad en los centros educativos con el alumnado de Educación Secundaria Obligatoria. Propuesta de acciones en el marco de la materia Proyecto Competencial

Os outros 4 premios foron para:

- Natalia María Acosta Rodríguez / Título: Pautas y propuestas para la consecución de un turismo sostenible en la isla de Santiago, Cabo Verde / Titor: Gonzalo Méndez Martínez

- Ana Alonso Chivite / Título: La relevancia del sector pesca y acuicultura en la seguridad alimentaria y su contribución a la Agenda 2030. Perú como caso de estudio. / Titores: Aida Ovejero Campos e Guadalupe Martín Pardo, Mercedes Martínez Táboas e Luis Alberto Ysla Chee (CETMAR)

- Belén Lara Álvarez Diéguez / Título: Evaluación y gestión de la ruta guiada de kayak en las Islas Cíes para el turismo sostenible dentro del Parque Nacional Marítimo - Terrestre de las Islas Atlánticas de Galicia. / Titores: Gonzalo Méndez Martínez e José Antonio Fernández Bouzas (PNMT Illas Atlánticas de Galicia)

- Raúl Ernesto la Fuente Abreu / Título: Propuesta de cuadro de indicadores para evaluar la sostenibilidad en festivales enmarcada en el Pacto Cultura Sustentable / Titoras: Pilar Piñeiro García e María Baqueiro Vidal (Pacto Cultura Sustentable)

Enlace á nova do DUVI:

<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/duvi/uvigo-entrega-18-premios-ao-alumnado-mais-comprometido-coa-axenda-2030-os-ods>

Enlace a la resolución de los premios:

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/convocatoria/public/show/973>

b) Premios Innovación Sostible da Cátedra Telefónica-UVigo do curso 2021/2022. Nesta

convocatoria conseguimos tres dos cinco premios concedidos dotados con 500 €.

Alumna: Saglam Gökçen

Título: Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el ámbito minero. Un caso actual: el proyecto de cobre Quebradona en Colombia / Tutores: Gonzalo Méndez Martínez e Rubén Leboreiro Amaro (Edafotec)

Alumno: Esteban Maestriperi Caamaño

Título do TFM: Propuesta de compostaje comunitario y descentralizado para los biorresiduos de las cafeterías y comedores del Campus Universitario de Vigo (As Lagoas-Marcosende)

Tutores: Miguel Rodríguez Méndez e Ramón Plana González-Sierra

Alumna: Belén Lara Álvarez Diéguez

Título: Evaluación y gestión de la ruta guiada de kayak en las Islas Cíes para el turismo sostenible dentro del Parque Nacional Marítimo -Terrestre de las Islas Atlánticas de Galicia.

Tutores: Gonzalo Méndez Martínez e José Antonio Fernández Bouzas (PNMT Illas Atlánticas de Galicia)

Enlace a la resolución de los premios:

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/convocatoria/public/show/986>