OFERTA TEMATÍCA PARA OS TRABALLOS DE FIN DE GRAO DE ADE (PCEO INCLUÍDO)

CURSO 2026/27

Código oferta	Oferta	Descripción	Tutor académico	Prazas ofertadas
20788	Finanzas sostibles		1933-Sonia Margarita Rodríguez Parada	3
20789	Desafíos actuales y nuevas soluciones financieras en la financiación de la vivienda habitual para jóvenes		1933-Sonia Margarita Rodríguez Parada	1
21129	Fintech		1933-Sonia Margarita Rodríguez Parada	3
19630	La comunicación de la responsabilidad social corporativa		1939-Maria Silvia Ruiz Blanco	7
19643	Plan de Negocio para nuevas iniciativas empresariales y reorganización de iniciativas existentes.	Trátase de desenvolver un plan de empresa, normalmente para unha nova iniciativa empresarial que propoña o alumno, tamén pódense propor empresas existentes para relanzar a iniciativa planificando a actividade futura.	1959-Fernando Comesaña Benavides	1
19618	La intervención pública en el mercado de alquiler de vivienda. Una comparativa		1973-Maria Angeles Marra	2

	internacional		Dominguez	
20841	Temas de microeconomía		1980-Maria del Mar Gonzalez Savignat	8
19609	Los stakeholders de la empresa	Los grupos de interés (stakeholders) afectan a todas las actuaciones de la empresa. Este TFG trata de buscar un ámbito que involucre a los stakeholders. Con esto la temática conduce a explicar cómo actúa la empresa ante ellos	2004-Gloria Caballero Fernández	1
19610	la empleabilidad de los trabajadores		2004-Gloria Caballero Fernández	1
19593	Dirección estratégica		2009-Maria del Mar Rodriguez Dominguez	7
19614	Análisis estratégico de una empresa		2076-Manuel Guisado Gonzalez	8
19632	La Inversión Extranjera Directa en Galicia (2000-2024)		2335-Raquel Díaz Vázquez	3
19638	El Comercio Exterior en Cataluña (2000-2024)		2335-Raquel Díaz Vázquez	2
19633	La Inversión Extranjera Directa en Madrid (2000-2024)		2335-Raquel Díaz Vázquez	2
20876	Internacionalización empresarial; Estrategia	* Estudio de los procesos mediante los cuales las empresas desarrollan	2431-Miguel	3

	y competitividad; Respuestas estratégicas empresariales ante cambios disruptivos del entorno	actividades en mercados internacionales, prestando especial atención a las estrategias de entrada, la selección de mercados, la internacionalización temprana y el papel de los recursos, las capacidades y la digitalización. El estudiante podrá analizar experiencias de empresas concretas, comparar distintas estrategias de internacionalización o examinar los factores que favorecen o dificultan su expansión internacional. El trabajo podrá desarrollarse mediante estudios de caso, revisión de literatura o análisis de información empresarial. *Análisis de las decisiones estratégicas mediante las cuales las empresas identifican oportunidades de negocio y adaptan sus recursos y capacidades a las condiciones del entorno. Se podrán abordar cuestiones relacionadas con la formulación e implementación de estrategias, la renovación organizativa, los modelos de negocio y los factores determinantes de la competitividad. El estudiante podrá estudiar empresas o sectores específicos, comparar sus estrategias y evaluar cómo sus decisiones contribuyen a la creación de valor y al desarrollo competitivo. Se prestará especial atención a la capacidad de absorción de conocimiento y a las capacidades dinámicas para la reconfiguración. * Cómo las empresas responden a acontecimientos o transformaciones del entorno que alteran significativamente sus condiciones competitivas, tales como crisis económicas, conflictos geopolíticos, cambios regulatorios, restricciones comerciales o disrupciones tecnológicas. Se analizarán las decisiones adoptadas por las empresas para afrontar estos cambios, incluyendo modificaciones	González Loureiro	

		en sus estrategias, mercados, localizaciones, inversiones o modelos de negocio. El estudiante podrá desarrollar estudios de caso o análisis comparativos para identificar diferentes patrones de respuesta y sus consecuencias sobre la actividad empresarial.		
19623	TEMAS DE ECONOMÍA		2496-Jorge Falagan Mota	2
19600	Mercado de Trabajo		2499-Maria Victoria Verdugo Mates	6
19602	Análisis estratégico de un sector		2546-Raquel Arévalo Tomé	7
20839	Defraudacion fiscal		2554-Natalia Torres Cadavid	1
20840	Delitos na empresa		2554-Natalia Torres Cadavid	2
19626	IA Y DERECHO		2788-Miguel Angel Bouza Lopez	4
20690	TFG		2895-Tony Crespo Franco	4
19597	Marketing responsable		2972-Encarnación González Vázquez	2

19644	TFG en Fiscalidad Aplicada		3010-Jose Manuel Gonzalez Martinez	3
19608	Título a concretar con el/la estudiante. Trabajo académico dentro del ámbito de la Dirección de Operaciones (Pensamiento Lean, Inteligencia Artificial, Responsabilidad Social...)		3018-Maria Eva Diz Comesaña	2
19624	Contabilidad de las operaciones societarias		3038-Ricardo Miguel Dieguez Ferreiro	1
19585	Contabilidad Financiera: Activos Financieros	Problemática contable de los activos financieros	3038-Ricardo Miguel Diéguez Ferreiro	1
19584	Contabilidad Financiera: Pasivos Financieros	Estudio de la problemática de los Pasivos Financieros	3038-Ricardo Miguel Diéguez Ferreiro	2
19586	Contabilidad y fiscalidad	Estudio de la problemática contable del impuesto de sociedades	3038-Ricardo Miguel Diéguez Ferreiro	1
19589	Contabilidad de situaciones extraordinarias de la empresa	Problemática contable de la liquidación de sociedades	3038-Ricardo Miguel Diéguez Ferreiro	1
19588	Contabilidad de las operaciones societarias	Estudio de la problemática contable de las operaciones societarias	3038-Ricardo	1

			Miguel Diéguez Ferreiro	
19605	Elaboración de un plan económico-financiera de una empresa industrial de nueva creación		3046-Jose Maria Docampo Barrueco	5
20864	Crecimiento económico y desarrollo social: un estudio de caso		3064-Juan Carlos Suris Regueiro	2
19595	Análisis sectoriales de la economía española: un estudio de caso		3064-Juan Carlos Suris Regueiro	2
19645	Análisis Comparado de la Usabilidad Web	Se trata de establecer los aspectos más relevantes para el análisis de la usabilidad de páginas web, identificar las técnicas de valoración existentes y abordar una aplicación práctica mediante el estudio comparado de webs de algún sector o actividad concreta.	3118-Jose Santiago Gomez Fraiz	1
20945	Teoría de Redes y estrategias de aprovisionamiento en el sector de automoción	Análisis comparado de las alternativas de aprovisionamiento en el sector de automoción desde una perspectiva de la Teoría de Redes	3118-Jose Santiago Gomez Fraiz	2
20952	Estructuras organizativas en red	Análisis de una estructura organizativa en red	3118-Jose Santiago Gomez Fraiz	2
19583	Técnicas operativas en mercados financieros	El estudiante investigará distintas técnicas operativas y diseñará una propia que será probada en un simulador	3140-Jorge Eduardo Vila Biglieri	5
19642	Temas de macroeconomía		3142-Jose Maria Martin Moreno	7

19603	Fiscalidad Aplicada		3149-José Carlos Álvarez Villamarín	5
19627	Gestion financiera y mercados financieros	Oferta genérica de temas relacionados con la gestión financia de empresas o mercados, productos e intermediarios financieros	3164-Francisco Rodriguez de Prado	6
19591	Aplicaciones de marketing sectorial		3180-María José García Rodríguez	6
19634	Temas de Economía aplicada	Temas de Economía aplicada	3184-Julia Gonzalez Cerdeira	7
19604	Dirección y Gestión de RRHH		3186-María Elena Velando Rodríguez	6
19647	Recursos humanos: Liderazgo y motivación	Recursos humanos: Liderazgo y motivación	3190-Jesus Fernando Lampon Caride	7
20958	Dirección estratégica de empresas	Desarrollo de un análisis estratégico para la elaboración de DAFO, con el fin de tomar decisiones estratégicas, tanto de naturaleza competitiva como corporativa	3201-Carlos Antonio Ferro Soto	2
19598	Modelos de negocio	Elaboración de un modelo de negocios (idea original o estudio de reconfiguración de negocio ya existente) basado en el modelo CANVAS	3201-Carlos Antonio Ferro Soto	2
19621	MARKETING		3246-Maria del	6

			Carmen Otero Neira	
20712	TFG		3283-Javier Hervés Estévez	7
21038	Economía política de las instituciones		3457-Gonzalo Caballero Míguez	5
19622	Desarrollo de un plan de empresa sobre una idea de negocio acordada entre el alumno/a y las tutoras.	Los TFG se dirigen conjuntamente con la profesora María de los Ángeles Quintás Corredoira. Un plan de empresa describe el proceso de creación de una empresa, evaluando su viabilidad técnica, comercial y económico-financiera. Su contenido se divide en la presentación de la idea y del equipo promotor, el análisis del entorno, el plan estratégico, el plan de marketing, el plan de recursos humanos, el plan de operaciones y el plan económico-financiero.	3578-Ana Isabel Martinez Senra	4
19641	Plan de marketing	Se propone la realización de un plan de marketing para una empresa o personal	3697-Maria Jesus Lopez Miguens	6
20775	Viabilidad económico-financiera de una empresa de nueva creación		4023-Raisa Perez Vas	1
21122	Análisis comparativo pre y post COVID 19 en empresas del sector turístico		4023-Raisa Pérez Vas	1
21067	Análisis del impacto económico-financiero de las subvenciones a la inversión en las PYMES españolas: Un estudio empírico		4023-Raisa Pérez Vas	2
21068	El impacto de las subidas de los tipos de		4023-Raisa	1

	interés del Banco Central Europeo en la rentabilidad de la banca española		Pérez Vas	
21069	Análisis económico-financiero de una empresa cotizada		4023-Raisa Pérez Vas	1
19625	Nuevos modelos de negocio, digitalización, cadena de valor, Industria 5.0 y sostenibilidad		4272-Hugo Perez Moure	5
20858	Estrategia empresarial y ventaja competitiva	Análisis de los factores que condicionan la competitividad de las empresas, sus decisiones estratégicas y su adaptación a los cambios del entorno	9486-Alexandra Maria Santos Da Silva França	1
20859	Innovación y transformación empresarial	Estudio de los procesos de innovación, la adopción de nuevas tecnologías y su impacto en la estrategia y los modelos de negocio.	9486-Alexandra Maria Santos Da Silva França	1
20860	Sostenibilidad y estrategia empresarial		9486-Alexandra Maria Santos Da Silva França	1

NOTA; ESTES SERÁN OS TEMAS OFERTADOS, SALVO ERRO OU OMISIÓN